

Öffentlichkeitsarbeit Berliner Jugendjury: Vorschriften und Regeln

1. Was bedeutet Öffentlichkeitsarbeit?

Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) bedeutet, euer Projekt sichtbar zu machen. Ihr informiert damit die Öffentlichkeit über eure Idee, gewinnt Teilnehmende und Mitstreiter:innen und vernetzt euch mit anderen.

2. Wieso ist Öffentlichkeitsarbeit für eurer Projekte wichtig?

Für euch und euer Projekt:

- ☞ Eure Zielgruppe leichter erreichen: mehr Menschen erfahren von eurem Projekt und können sich beteiligen
- ☞ Ihr gewinnt mögliche Unterstützer:innen, z. B. Politik, lokale Initiativen, Medien
- ☞ Dokumentation eures Projekts – für euch und die Zukunft

Für den Fördermittelgeber:

- ☞ Wichtiger Nachweis, dass euer Projekt tatsächlich stattfindet
- ☞ Das Projekt-Büro kann euch besser unterstützen und auf den Kanälen von STARK gemacht! auf eure Projekte aufmerksam machen
- ☞ Ihr helft, STARK gemacht! bekannter zu machen, damit auch in Zukunft Jugendliche ihre Projekte in Berlin umsetzen

Achtung: ÖA ist gewünscht, aber nicht verpflichtend: Bei einigen Projekten bietet es sich einfach nicht an, Öffentlichkeitsarbeit zu leisten (z. B. wenn es nicht um eine konkrete Veranstaltung geht, oder die Zielgruppe sehr konkret ist).

3. Die Regeln müsst ihr beachten:

- ⚠ **LOGO-PFLICHT:** Immer einen Förderhinweis einbauen – egal ob bei gedruckten Flyern oder Online-Beiträgen. Es muss klar werden, dass euer Projekt durch den Jugend-Demokratiefonds gefördert wird. Verschiedene Logo-Varianten findet ihr im [Downloadbereich auf unserer Webseite](#).
- ⚠ Macht deutlich, mit welchen Partner:innen ihr kooperiert.
- ⚠ Uns informieren: Schickt uns eure Materialien, Projekt-Accounts, Links zu!
- ⚠ Verlinkt uns auf euren Social-Media-Posts. Ihr findet uns auf diesen Plattformen:
 - Instagram: @stark_gemacht
 - Bluesky: @starkgemacht.bsky.social
 - Facebook: STARKgemacht
- ⚠ Sendet uns ein Belegexemplar eurer Druckwerke per Post oder per Mail.

Außerdem: Wir kommen gerne vorbei, um eine Projektreportage über euch für unsere Homepage zu schreiben!

Meldet euch dafür einfach per Mail an redaktion@stark-gemacht.de.

Öffentlichkeitsarbeit Berliner Jugendjury: Tipps und Tricks

Mit Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) informiert ihr eure Zielgruppe über eure Idee, gewinnt Teilnehmende und Mitstreiter*innen und vernetzt euch mit anderen. ÖA ist außerdem wichtig, um euren Geldgebern zu zeigen, dass ihr euer Vorhaben auch tatsächlich umsetzt. Zuletzt bietet sie die Möglichkeit, neue Unterstützer:innen zu finden. In diesem Leitfaden zeigen wir euch, wie ihr eure ÖA in analogen und digitalen Räumen gestalten und optimieren könnt.

Analoge Öffentlichkeitsarbeit

Mögliche Formen und Formate

- Druckmaterialien
 - Plakate & Flyer
 - Einladungen & Programme
 - Broschüren & Infozettel
- Veranstaltungen
 - Infostände
 - Pressegespräche
 - Projektpräsentationen

Das muss

- Förderhinweise: Bildet alle eure Geldgeber:innen, Förder:innen und Kooperationen ab
- Sendet euren Partner:innen und Kooperationen ein Belegexemplar zu

Das kann

- Eigene Design-Ideen ausprobieren
- QR-Codes einfügen, die auf eure Website oder eure Social Media-Kanäle verweisen
- Mit anderen Projekten gemeinsam Werbung machen

Digitale Öffentlichkeitsarbeit

Mögliche Formen und Formate

- Social Media & Websites
 - Eigene Social Media-Kanäle und / oder Webseiten erstellen
 - (Blog-)Beiträge und Veranstaltungshinweise, z.B. wenn ihr mit einem Verein / Träger zusammenarbeitet, der eine eigene Website hat
- Newsletter und digitales Material
 - Digitale Flyer und Einladungen
 - Newsletter / Mailverteiler
 - Kontaktiert potenzielle Partner, z.B. per Mail oder DM über Social Media





Das muss

- Förderhinweise: Bildet alle eure Geldgeber:innen, Förder:innen und Kooperationen ab
- Postet regelmäßig
- Verlinkt Kooperationen und Wunsch-Partner:innen

Das kann

- Livestreams oder Video-Updates posten
- Behind-the-Scenes-Einblicke geben
- Hashtags nutzen, um mehr Reichweite zu bekommen

Weitere Hinweise

-  **Kreativität zahlt sich aus!** Probiert verschiedene Formate und Designs aus, um Aufmerksamkeit zu bekommen
-  **Nutzt bestehende Netzwerke!** Lokale Initiativen oder Medien können euch helfen, eure Reichweite zu vergrößern
-  **Dokumentiert euer Projekt!** Fotos und Videos helfen nicht nur bei der Öffentlichkeitsarbeit, sondern auch später für eure Auswertung
-  **Bleibt mit uns in Kontakt!** Wir teilen gerne eure Beiträge und helfen euch weiter