

Öffentlichkeitsarbeit Berliner Jugendjury: Vorschriften und Regeln

1. Was bedeutet Öffentlichkeitsarbeit?

Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) bedeutet, euer Projekt sichtbar zu machen. Ihr informiert damit die Öffentlichkeit über eure Idee, gewinnt Teilnehmende und Mitstreiter:innen und vernetzt euch mit anderen.

2. Wieso ist Öffentlichkeitsarbeit für eurer Projekte wichtig? Für euch und euer Projekt:

- Eure Zielgruppe leichter erreichen: mehr Menschen erfahren von eurem Projekt und können sich beteiligen
- Ihr gewinnt mögliche Unterstützer:innen, z.B. Politik, lokale Initiativen, Medien
- Dokumentation eures Projekts für euch und die Zukunft

Für den Fördermittelgeber:

- Wichtiger Nachweis, dass euer Projekt tatsächlich stattfindet
- Das Projekt-Büro kann euch besser unterstützen und auf den Kanälen von STARK gemacht! auf eure Projekte aufmerksam machen
- Ihr helft, STARK gemacht! bekannter zu machen, damit auch in Zukunft Jugendliche ihre Projekte in Berlin umsetzen

Achtung: ÖA ist gewünscht, aber nicht verpflichtend: Bei einigen Projekten bietet es sich einfach nicht an, Öffentlichkeitsarbeit zu leisten (z.B. wenn es nicht um eine konkrete Veranstaltung geht, oder die Zielgruppe sehr konkret ist).

3. Die Regeln müsst ihr beachten:

- LOGO-PFLICHT: Immer einen Förderhinweis einbauen egal ob bei gedruckten Flyern oder Online-Beiträgen. Es muss klar werden, dass euer Projekt durch den Jugend-Demokratiefonds gefördert wird. Verschiedene Logo-Varianten findet ihr im Downloadbereich auf unserer Webseite.
- Macht deutlich, mit welchen Partner: innen ihr kooperiert.
- Uns informieren: Schickt uns eure Materialien, Projekt-Accounts, Links zu!
- Verlinkt uns auf euren Social-Media-Posts. Ihr findet uns auf diesen Plattformen:
 - o Instagram: @stark_gemacht
 - Bluesky: @starkgemacht.bsky.social
 - o Facebook: STARKgemacht
- Sendet uns ein Belegexemplar eurer Druckwerke per Post oder per Mail.

Außerdem: Wir kommen gerne vorbei, um eine Projektreportage über euch für unsere Homepage zu schreiben!

Meldet euch dafür einfach per Mail an redaktion@stark-gemacht.de.