

Öffentlichkeitsarbeit Berliner Jugendjury: Tipps und Tricks

Mit Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) informiert ihr eure Zielgruppe über eure Idee, gewinnt Teilnehmende und Mitstreiter*innen und vernetzt euch mit anderen. ÖA ist außerdem wichtig, um euren Geldgebern zu zeigen, dass ihr euer Vorhaben auch tatsächlich umsetzt. Zuletzt bietet sie die Möglichkeit, neue Unterstützer*innen zu finden. In diesem Leitfaden zeigen wir euch, wie ihr eure ÖA in analogen und digitalen Räumen gestalten und optimieren könnt.

Analoge Öffentlichkeitsarbeit

Mögliche Formen und Formate

- Druckmaterialien
 - Plakate & Flyer
 - Einladungen & Programme
 - Broschüren & Infozettel
- Veranstaltungen
 - Infostände
 - Pressegespräche
 - Projektpräsentationen

👉 Das muss

- Förderhinweise: Bildet alle eure Geldgeber*innen, Förder*innen und Kooperationen ab
- Sendet euren Partner*innen und Kooperationen ein Belegexemplar zu

👉 Das kann

- Eigene Design-Ideen ausprobieren
- QR-Codes einfügen, die auf eure Website oder eure Social Media-Kanäle verweisen
- Mit anderen Projekten gemeinsam Werbung machen

Weitere Hinweise

- 👉 **Kreativität zahlt sich aus!** Probiert verschiedene Formate und Designs aus, um Aufmerksamkeit zu bekommen
- 👉 **Nutzt bestehende Netzwerke!** Lokale Initiativen oder Medien können euch helfen, eure Reichweite zu vergrößern
- 👉 **Dokumentiert euer Projekt!** Fotos und Videos helfen nicht nur bei der Öffentlichkeitsarbeit, sondern auch später für eure Auswertung
- 👉 **Bleibt mit uns in Kontakt!** Wir teilen gerne eure Beiträge und helfen euch weiter

Digitale Öffentlichkeitsarbeit

Mögliche Formen und Formate

- Social Media & Websites
 - Eigene Social Media-Kanäle und / oder Webseiten erstellen
 - (Blog-)Beiträge und Veranstaltungshinweise, z.B. wenn ihr mit einem Verein / Träger zusammenarbeitet, der eine eigene Website hat
- Newsletter und digitales Material
 - Digitale Flyer und Einladungen
 - Newsletter / Mailverteiler
 - Kontaktiert potenzielle Partner, z.B. per Mail oder DM über Social Media

👉 Das muss

- Förderhinweise: Bildet alle eure Geldgeber*innen, Förder*innen und Kooperationen ab
- Postet regelmäßig
- Verlinkt Kooperationen und Wunsch-Partner*innen

👉 Das kann

- Livestreams oder Video-Updates posten
- Behind-the-Scenes-Einblicke geben
- Hashtags nutzen, um mehr Reichweite zu bekommen